

LES MÉTIERS DE **LA MODE** EN PAYS DE LA LOIRE



UN SAVOIR-FAIRE À LA FRANÇAISE

495 entreprises en Pays de la Loire

12 422 salariés :

3 000 dans l'industrie textile

1 800 dans la maroquinerie

2 500 dans l'habillement

2 000 chez les loueurs de linge
(entretien-textile)

330 pour le pressing

2 100 pour la chaussure

Louis Vuitton : Leader mondial de luxe
Leader mondial de luxe, Louis Vuitton produit à Sainte-Florence en Vendée. Les ateliers emploient 600 personnes. Maison fondée en 1854, c'est la marque de l'excellence pour des articles de maroquinerie et de voyage toujours novateurs. Depuis la création de malles à l'effigie du célèbre damier, la marque s'est imposée dans le monde par des créations originales.

Chiffres Opocalia 2016

« La mode n'est pas quelque chose qui existe uniquement dans les vêtements. La mode est dans l'air, portée par le vent. On la devine. La mode est dans le ciel, dans la rue. »

Coco Chanel



HABILLEMENT / TEXTILE

Haut de gamme et quotidien : habillement, couture, vêtements d'intérieur... mais aussi applications pour l'automobile, l'aéronautique, l'ameublement.



CHAUSSURES

Héritière d'une longue tradition artisanale, l'activité revêt des styles et des usages différents : bottes, bottines, mocassins, sandales, escarpins...



MAROQUINERIE ET ACCESSOIRES

Les créateurs de la filière le savent bien : chaque détail compte pour chaque sac à main, portefeuille, ceinture, sous-main ou bracelet de montre.

LE GRAND-UEST : UN TERRITOIRE OÙ LA MODE EST LABEL DE QUALITÉ

Premier pôle d'industrialisation de l'habillement en France, le Grand Ouest se présente comme un territoire innovant réunissant savoir-faire et compétences pour le prêt-à-porter de haut de gamme et de luxe. Activité économique de premier plan, soucieuse du respect de la tradition et tournée vers l'avenir, l'industrie de la mode est source d'emplois de proximité dans la région tout en s'adaptant à la mondialisation des échanges. Et pour les passionnés : le textile et la mode ont même leur musée dans la ville de Cholet !



© Getty Images - SeventyFour



Maité, créatrice en maroquinerie

« Je suis artisan créatrice en maroquinerie... Pour fabriquer un sac, on part de la peau et on prépare les morceaux. Après la coupe, il faut enlever des épaisseurs pour que le sac s'agence bien, après il y a aussi la couture à la machine ou à la main. J'ai eu cette idée depuis toute petite. J'aimais fabriquer des petits sacs que je distribuais à l'école. Au départ, je n'étais pas du tout partie dans cette direction là. J'ai suivi des études générales et après je suis revenue à l'évidence que je voulais fabriquer des choses en cuir donc j'ai fait un CAP de maroquinerie. Ce que j'aime le plus, c'est la satisfaction du client. Quand je crée vraiment ce dont il rêve ou alors quand je lui répare un objet ancien qu'il peut continuer à utiliser. »

DES QUESTIONS ?

« LE DN MADE C'EST QUOI ? »

Le diplôme national des métiers d'art et du design est un nouveau diplôme qui remplace l'année de mise à niveau en arts appliqués (MANAA) et les six spécialités arts appliqués du BTS dont le BTS design de mode. D'une durée de 3 ans, le DN MADE est accessible à tous les bacheliers. L'inscription se fait sur dossier, via la plateforme Parcoursup. Le DN MADE mention mode n'est proposé que par un établissement en région Pays de la Loire : le lycée Renaudeau à Cholet, labélisé lycée de la mode.

« DES MÉTIERS VARIÉS ? »

Même si le métier de styliste est le plus emblématique de l'univers de la mode, le secteur offre beaucoup d'autres opportunités. Des métiers moins connus existent dans le domaine de l'habillement, de la maroquinerie ou du textile. Pour découvrir de nouveaux métiers et élargir vos horizons, informez-vous, pensez aux journées portes ouvertes et aux salons pour échanger avec les professionnels du secteur.

« QUELLE OFFRE DE FORMATION ? »

En Pays de la Loire, des formations existent à tous les niveaux du CAP au Master et couvrent l'ensemble des champs professionnels, du secteur de la fabrication à la commercialisation. Réunis au sein du campus des métiers et des qualifications des industries créatives de la mode et du luxe, les établissements de formations (lycées, universités, CFA...) et les entreprises travaillent pour développer une offre de formation qui pourra répondre aux besoins du secteur.

DES MÉTIERS



DE L'IDÉE AU CROQUIS

■ Chef de produit marketing

De la création au retrait du marché ! Accompagner une ligne de vêtements en analysant la concurrence, en donnant les grands axes d'une collection, en suivant les chiffres de vente : la communication autour du produit est le cœur de son métier.

■ Directeur de collection

Les nouvelles tendances guident son activité. Après avoir fixé les axes artistiques et commerciaux au travers des collections, il s'agit alors de valider les modèles, sélectionner les produits, chercher les fournisseurs et négocier les prix et les délais.

■ Styliste

Concevoir les modèles, définir les formes, les matières et les coloris et les imprimés en respectant l'esprit de la marque : vêtements, chaussures, sacs... L'aventure de la création commence.



DE L'USINE À LA BOUTIQUE

■ Responsable de boutique

Etre sur tous les fronts ! Vérifier les stocks, avoir une vigilance permanente sur ce qui se passe en boutique... Ne rien rater ! Conseils, réassorts, gestion des retours, mise en valeur des promotions et des nouveautés. L'esprit d'entreprise et l'implication sont de mise.

■ Vendeur

Sa mission est d'accueillir, conseiller, accompagner les gens dans leur démarche d'achat... Connaître les produits mais aussi parfois gérer les retouches, étiqueter les articles, mettre en rayons.

TOUS LES MÉTIERS SONT MIXTES !



DU CROQUIS AU PATRON

■ Acheteur

En continuité du projet du styliste, les tissus doivent rendre le « bien aller » du vêtement. Déterminer les matières premières qui vont être utilisées et sélectionner les fournisseurs en veillant au rapport qualité-prix. Expertise en négociation très appréciée.

■ Modéliste

Il a en charge la réalisation du patron de papier et la mise au point du prototype qui permettront la fabrication en série du vêtement.



DU PROTOTYPE AU MODÈLE

■ Contrôleur qualité

Vérifier la conformité des modèles avec le cahier des charges, établir un diagnostic qualité en passant tout en revue (tenue des teintures, des coutures, des fibres...) et ce, du prototype au vêtement fini.

■ Mécanicien modèle

Le dossier technique lui permet de réaliser le prototype dans l'atelier de production. Il contrôle que les opérations de montage proposées sont réalisables et adaptées aux matières choisies.

■ Merchandiser visuel

Artiste de la présentation, son œil avisé sur l'éclairage, le mobilier, la vitrine et les espaces pour affirmer la singularité d'une marque et susciter l'envie d'achat chez le client. Rien n'est laissé au hasard.

■ Prototypiste maroquinier

Il réalise la pièce nécessaire au lancement de la production. Son expertise sur la connaissance des techniques de fabrication et sur les types de matériaux est fondamentale.

■ Responsable de production

Les prototypes validés, c'est le moment de lancer la fabrication en série des modèles. C'est un poste clé pour la réalisation des produits dans le respect du cahier des charges (délais, coûts, qualité, normes).

DES REPÈRES

pour choisir sa filière

DIPLÔMES	NIVEAU D'ADMISSION	MODE D'ADMISSION	FRAIS DE SCOLARITÉ
CAP (2 ans)	3°	Sur dossier et avis du conseil de classe	Gratuit dans le public, coût variable dans le privé
Bac pro, Bac techno (3 ans) Diplôme national	3°	Sur dossier et avis du conseil de classe	Gratuit dans le public, coût variable dans le privé
BTS (2 ans) Diplôme national	Bac	Sur dossier et parfois entretien	Gratuit dans le public, coût variable dans le privé
DUT (2 ans) Diplôme national	Bac	Sur dossier et parfois entretien	170 euros par an, gratuit pour les boursiers
DN MADE (3 ans) Diplôme national	Bac	Sur dossier et parfois entretien	Gratuit dans le public, coût variable dans le privé
Licence pro (1 an) Diplôme national	Bac + 2	Sur dossier et entretien	170 euros par an, gratuit pour les boursiers
Master (2 ans) Diplôme national	Bac + 3	Sur dossier et entretien	243 euros par an, gratuit pour les boursiers

*pour l'année scolaire 2019-2020

DES PARCOURS



**Julie,
styliste**

DSAA design mention mode
DN MADE mention design
spécialité design
vêtement-accessoires
Bac techno sciences et
technologies du design et
des arts appliqués (STD2A)

BAC +5

DSAA, diplôme d'écoles
de commerce, diplôme
d'ingénieur, diplôme
d'écoles nationales
supérieures d'art,
master,
certificat d'école

BAC +3

DNA,
DN MADE, licence,
diplôme pro, diplôme
d'écoles de commerce,
certificat d'école

BAC +2

BTS, DUT,
DMA, diplôme d'écoles
de commerce, certificat
d'école

BAC

Bac pro et techno,
BMA, BP, FCIL, TP

Post 3^e +2

CAP



**Olivier,
responsable de
collection**

Licence pro métiers
de la mode parcours
développement et
commercialisation
de la mode
BTS métiers de la
mode - vêtements



**Laurent,
créateur
en maroquinerie**

Bac pro métiers du cuir
option maroquinerie
CAP maroquinerie
CAP sellerie générale

DES FORMATIONS EN PAYS DE LA LOIRE

■ Contrôleur qualité

NIVEAU BAC

Bac pro Métiers de la mode - vêtements
Bac pro Métiers du cuir option maroquinerie

NIVEAU BAC +2

BTS Métiers de la mode - chaussure et
maroquinerie
BTS Métiers de la mode - vêtements

■ Merchandiser visuel

NIVEAU BAC

Bac pro Artisanat et métiers d'art option
marchandisage visuel
Bac pro Commerce

NIVEAU BAC +2

BTS Management commercial opérationnel
DUT Techniques de commercialisation

NIVEAU BAC +3

Licence pro Commerce et distribution
Licence pro Métiers de la mode parcours
développement et commercialisation de la mode

■ Mécanicien modèle

NIVEAU CAP

CAP Métiers de la mode - vêtement flou

NIVEAU BAC

Bac pro Métiers de la mode - vêtements

NIVEAU BAC +2

BTS Métiers de la mode - chaussure et
maroquinerie

■ Prototypiste maroquinier

NIVEAU CAP

CAP Maroquinerie

NIVEAU BAC

Bac pro Métiers du cuir option maroquinerie

NIVEAU BAC +2

BTS Métiers de la mode - chaussure et
maroquinerie

■ Responsable de boutique

NIVEAU BAC +2

BTS Management commercial opérationnel
BTS Négociation et digitalisation de la relation
client
DUT Techniques de commercialisation
Responsable produit et marketing de mode
(certificat d'école)

NIVEAU BAC +3

Licence pro Management des activités
commerciales

■ Responsable de production

NIVEAU BAC

Bac pro Métiers de la mode - vêtements
Bac pro Métiers du cuir option maroquinerie

NIVEAU BAC +2

BTS Métiers de la mode - chaussure et
maroquinerie
BTS Métiers de la mode - vêtements

■ Styliste

NIVEAU BAC +3

DN MADE mention mode
spécialité design textiles-matériaux
spécialité design vêtement-accessoires
Licence pro métiers de la mode parcours création
industrielle option modélisme et stylisme de mode
Styliste modéliste (certificat d'école)

■ Vendeur

NIVEAU CAP

CAP Employé de vente spécialisé option produits
d'équipement courant

NIVEAU BAC

Bac pro Commerce

NIVEAU BAC +2

BTS Négociation et digitalisation de la relation
client
BTS Management commercial opérationnel

POUR ALLER + LOIN

■ Découvrez le nouveau site de l'orientation
en région des Pays de la Loire
sur choisirmonmetier-paysdelaloire.fr

■ Retrouvez toutes les publications de l'Onisep
(collection Parcours, collection Dossier...)
sur onisep.fr

■ Visualisez votre futur métier en 3D dans
l'Orientibus, qui sillonne les routes des Pays
de la Loire



PEFC
10-31-1821



Agences pour
le recyclage des
papiers avec
la Région des
Pays de la Loire
et Esalbio.

Production éditoriale élaborée dans le cadre d'un partenariat
entre la délégation régionale de l'ONISEP et la Région des
Pays de la Loire - Mars 2020 - © Photo de couverture :
Getty Images - Tomml

